



## Linee guida per il Marketing e la Comunicazione di servizi e prodotti della Fastrent Money Spa [ FRM ]

Queste brevi note vogliono rappresentare un regolamento, ed essere l'inizio di un processo di sensibilizzazione sui rischi e le opportunità della comunicazione aziendale i cui **obiettivi strategici** sono:

- **Proteggere Fastrent Money Spa da possibili rischi di comunicazione e di immagine.**
- **Tutelare i dipendenti ed i collaboratori sul territorio da possibili errori nella comunicazione commerciale.**
- **Ottimizzare la comunicazione e la promozione su tutti i canali attivi.**
- **Rispettare il modello vincente di business della FRM**

Come ben sapete la strategia di Marketing e le attività promozionali sono definite ed implementate dalla Direzione di Roma, tuttavia accogliamo positivamente iniziative di promozioni legate ad un territorio o ad una specifica area di competenza di un agente, perché i nostri collaboratori sono i primi ambasciatori del brand.

Tali **iniziative dovranno essere preventivamente concordate ed approvate e dovranno sempre rispettare il modello di business della Fastrent Money Spa**, per proteggere determinate informazioni, ritenute confidenziali, dalla divulgazione pubblica [Es. costi copia, minimi contrattuali]. Pertanto, **vi consigliamo di utilizzare il materiale ufficiale già pubblicato** che ricevete regolarmente.

Vi invitiamo quindi al rispetto di quanto segue:

1. Concordare la promozione con l'ufficio Marketing che si rende anche disponibile a fornire un'assistenza ed un supporto grafico
2. Non fornire **informazioni** ritenute **confidenziali**, quali ad esempio costi copia e minimi copie da garantire...

3. Rispettare il modello di business della FRM e le sue politiche di promozione, ad esempio per le Multifunzione esplicitare che si tratta di Comodato d'uso e che si paga solo il costo copie SENZA indicazioni in merito a costi di alcun genere.
4. Nel caso di siti e-commerce l'introduzione delle offerte della Fastrent Money, nell'osservanza di quanto sopra, non dovranno riportare quotazioni per quanto riguarda costi copie, minimi contrattuali etc...
5. Ove fosse necessario, esplicitare che è il soggetto Fastrent Money Spa ad avere in essere rapporti di collaborazione diretta con i Partner: es. *"Fastrent Money Spa in collaborazione con OKI..."*.
6. Utilizzare il logo FRM corretto ed ufficiale [da richiedere alla FRM]
7. Il logo della FRM dovrà essere sempre chiaramente visibile e di dimensione maggiore rispetto ad altri loghi presenti nella promozione
8. Se utilizzati, i loghi dei nostri Partner ufficiali [Es. OKI e LENOVO] dovranno essere quelli ufficiali.

L'utilizzo corretto dei contenuti promozionali, del logo FRM, delle foto dei prodotti contribuirà a garantire un'immagine coerente su tutto il territorio nazionale dando anche maggiore impulso alla commercializzazione e vendita.

Roma, 12 febbraio 2018